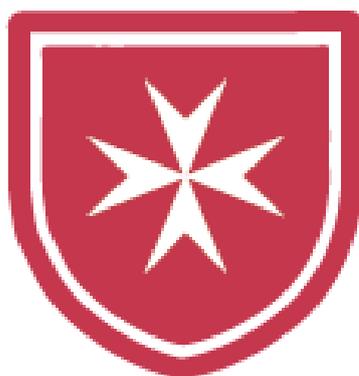




Cruz de Malta  
...acolhendo

---

# PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO ASSOCIAÇÃO CRUZ DE MALTA 2024 - 2029



**Consultores:**

Abigail Mirray - (61) 98124.9018

Cleide Susstrunck - (61) 98350.8351

Silvana Baccin - (61) 98250.5544

Luiz Cesar - (61) 99829.3726

Brasília-DF – Aprovado em 29 de junho de 2024.



## I. MAPA ESTRATÉGICO 2024-2029

### Missão

Acolher as pessoas na sua dignidade, preferencialmente as socialmente vulneráveis, colaborando para o atendimento de suas necessidades materiais, psíquicas e espirituais em comunidades.

### Visão

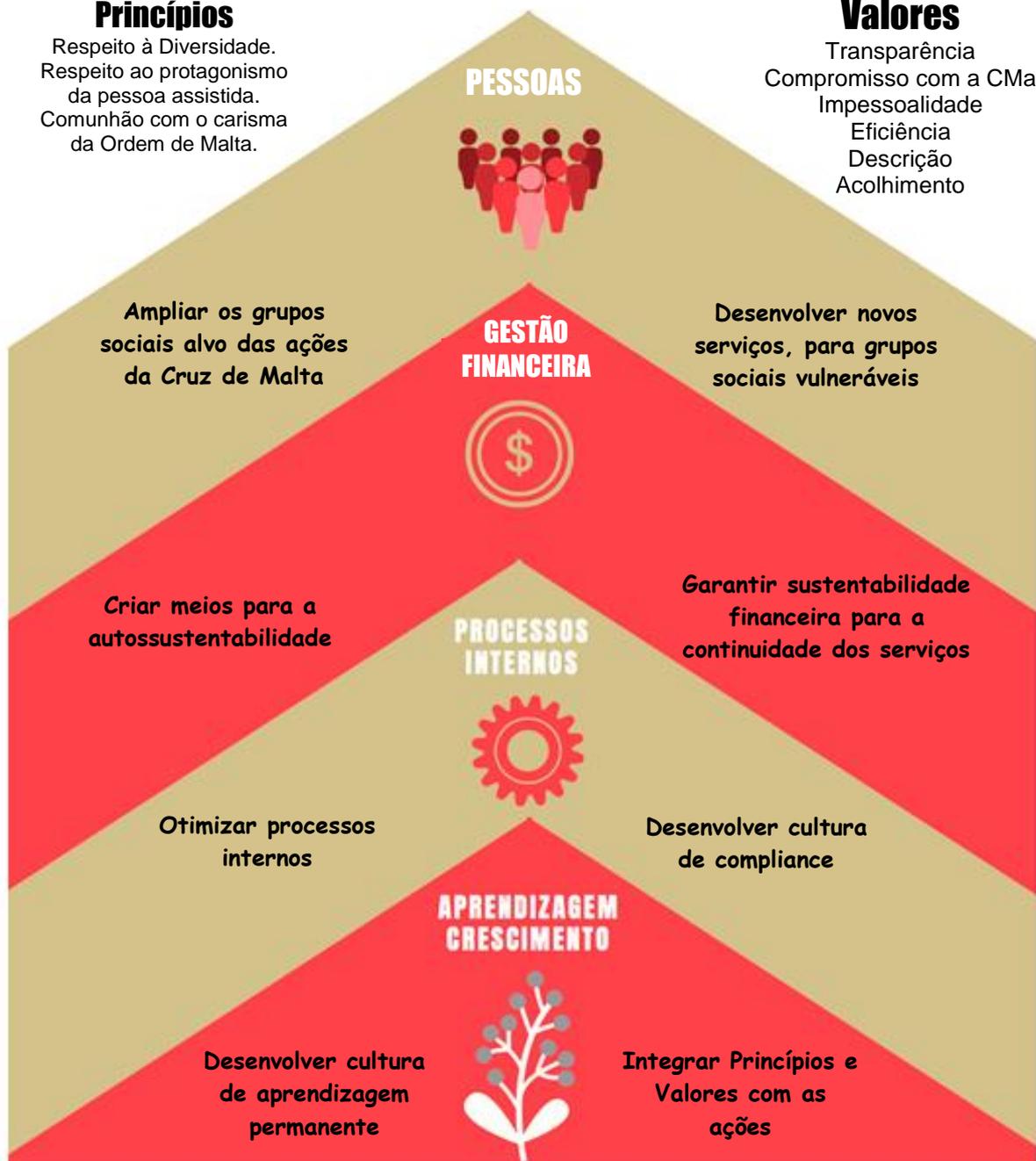
Ser reconhecida pela excelência na prestação de serviços que promovam a humanização do público-alvo.

### Princípios

Respeito à Diversidade.  
Respeito ao protagonismo da pessoa assistida.  
Comunhão com o carisma da Ordem de Malta.

### Valores

Transparência  
Compromisso com a CMA  
Impessoalidade  
Eficiência  
Descrição  
Acolhimento





## II. PLANO DE AÇÃO

### PERSPECTIVA - PESSOAS

<b>Estratégia 1</b>							
Desenvolver novos serviços, para grupos sociais vulneráveis							
2.1 Ampliar novos grupos vulneráveis	O que?	Quem?	Onde?	Quando?	Por quê?	Como?	OBS.:
	Dar foco a novos segmentos com abertura para novas possibilidades	Criação de novos Comitês com perspectivas para novos planos.					
	Definir o público-alvo						
	Obter dados de vulnerabilidades junto às instâncias de controle social como o CRAS, por exemplo.	Comitês: Estruturando vidas, Creches, Jurídico.					

Curto prazo (CP): até 2 anos; médio prazo (MP): até 5 anos; Longo Prazo (LP): até 10 anos.

<b>Estratégia 2</b>							
Ampliar os grupos sociais alvo das ações da Cruz de Malta							
2.2 Elaborar novos projetos de assistência social	O que?	Quem?	Onde?	Quando?	Por quê?	Como?	OBS.:
	Mapear o perfil dos grupos socioafetivos a serem atendidos pela Associação	Comitês: Estruturando vidas e Creches.					
	Desenvolver projeto sustentável, a médio e longo prazo, financeiro e operacional						



## PERSPECTIVA - GESTÃO FINANCEIRA

<b>Estratégicas 3</b> Criar meios para a autossustentabilidade							
	O que?	Quem?	Onde	Quando?	Por quê?	Como?	OBS.
2.3 - Criar políticas de captação de recursos	Constituir programas permanentes para captação de recursos.	Comitê: Financeiro e comunicação.					
	Criar fundo de reserva patrimonial.	Comitê: Financeiro, e criação de novo comitê.					
	Habilitar a Associação junto a organismos nacionais e internacionais.						

Curto prazo (CP): até 2 anos; médio prazo (MP): até 5 anos; Longo Prazo (LP): até 10 anos.

<b>Estratégicas 4</b> Garantir sustentabilidade financeira para a continuidade dos serviços							
	O que?	Quem?	Onde	Quando?	Por quê?	Como?	OBS.:
4.1 – Aprimorar a cultura de controle de gastos	Trabalhar com projetos tecnicamente elaborados.						
4.2 - Instituir programa de ações planejadas diminuindo ao máximo atividades de improviso.	Estabelecer normas para o controle operacional dos projetos.						

Curto prazo (CP): até 2 anos; médio prazo (MP): até 5 anos; Longo Prazo (LP): até 10 anos.



## PERSPECTIVA - PROCESSOS INTERNOS

Estratégicas 5 Otimizar processos internos							
5.1 Modernizar os fluxos de processos	O que?	Quem?	Onde	Quando?	Por quê?	Como?	OBS.:
	Mapear os processos.	Compliance.					
	Documentar os serviços.						
	Estabelecer indicadores de qualidade e avaliar os serviços.	Compliance					
	Definir os processos chaves.	Compliance					
	Mapear e documentar os processos definidos.	Compliance					
	Estabelecer indicadores e avaliar os processos.	Compliance					

Curto prazo (CP): até 2 anos; médio prazo (MP): até 5 anos; Longo Prazo (LP): até 10 anos.



<b>Estratégias 6</b>							
<b>Desenvolver cultura de Compliance</b>							
	O que?	Quem?	Onde	Quando?	Por quê?	Como?	OBS.:
6.1 - Estabelecer os padrões de consumo	Criar medidas de consumo	Compliance					
	Estabelecer metas de efetividade	compliance					
	Acompanhar e avaliar os resultados	compliance					
6.2 - Implementar programa de conscientização 6.3 - Dar transparências as ações da Cruz de Malta	Orientar e incentivar as pessoas para boas práticas	Comunicação					
	Utilizar as mídias sociais.	comunicação					
	Publicar relatório social.	Comunicação.					
6.4 - Promover a capacitação dos agentes e colaboradores da CMA em termos de integridade (Compliance)	Manter cursos on-line na trilha de aprendizagem.	Comunicação.					

Curto prazo (CP): até 2 anos; médio prazo (MP): até 5 anos; Longo Prazo (LP): até 10 anos.



## PERSPECTIVA - APRENDIZAGEM E CRESCIMENTO

<b>Estratégia 7</b>							
<b>Desenvolver cultura de aprendizagem permanente</b>							
	O que?	Quem?	Onde	Quando?	Por quê?	Como?	OBS.:
7.1 Reafirmar os princípios e valores da Associação Cruz de Malta.  7.2 Aperfeiçoar os procedimentos de seleção e contratação.	Na contratação avaliar a qualificação dos candidatos na coerência dos princípios e valores da Cruz de Malta.						
	Contratar profissionais e selecionar voluntários com expertise necessária para realizar projetos	Comitê próprio.					
	Identificar conhecimentos, habilidades e atitudes a serem desenvolvidas para empregados e voluntários.	Comitê próprio.					
	Organizar conteúdos programáticos de forma contínua.	Comitê próprio.					
	Escolher metodologias adequadas.	Comitê próprio.					
	Implementar ações de avaliação continuada.	Comitê próprio.					
	Identificar conhecimentos, habilidades e atitudes a serem desenvolvidas para empregados e voluntários.						

Curto prazo (CP): até 2 anos; médio prazo (MP): até 5 anos; Longo Prazo (LP): até 10 anos.



<b>Estratégia 8</b>							
<b>Integrar Princípios e Valores com as ações</b>							
	O que?	Quem?	Onde	Quando?	Por quê?	Como?	OBS.:
<b>8.1 Manter atualizada a Trilha de aprendizagem e demais atividades de formação</b>	Organizar conteúdos programáticos de forma contínua.	Comitê próprio.					
	Escolher metodologias adequadas.	Comitê próprio.					
	Implementar ações de avaliação continuada.	Comitê próprio.					
	Identificar conhecimentos, habilidades e atitudes a serem desenvolvidas para empregados e voluntários.						
	Organizar conteúdos programáticos de forma contínua.	Comitê próprio.					
	Escolher metodologias adequadas.	Comitê próprio.					
	Implementar ações de avaliação continuada.	Comitê próprio.					

Brasília-DF – Aprovado em 29 de junho de 2024.